



Le style.

L'ICÔNE.

Duke Ellington, le jazz et la manière.

Après avoir reçu un coup de batte de baseball au visage, Edward Kennedy Ellington abandonne le sport pour le piano. Moins dangereux, selon sa mère. Il lui doit sa carrière, mais aussi ses bonnes manières, qui lui valent très jeune le surnom de « Duke ».

Chef d'orchestre attiré du mythique Cotton Club, à Harlem, le pianiste et compositeur va ensuite parcourir le monde pour prêcher le jazz. Sur scène, le Duke est un dieu : port altier, vestes impeccables, musicalité de génie. Toute l'élégance du jazz. *V. Ch.*



LA CRAVATE.
En soie, Cerruti
1881, 80 €. www.cerruti.com



LE CHAPEAU.
Bowler en feutre noir, Bates,
395 €. www.bates-hats.co.uk



LA VESTE.
Blazer à petits carreaux, Paul Smith,
715 €. www.paulsmith.co.uk

LE
B.A.-BA...
DU HAUT
LINGERIE.

Echappée des boudoirs et des panoplies de rockeuses des années 1990, cette pièce fait monter la température. Mais la frontière entre sexy et vulgaire n'a jamais été aussi mince.

Les versions

Chemise lacée en mousseline et dentelle chez Blumarine (photo), caraco translucide à pois et à traîne chez Haider Ackermann, dévorés de dentelle et de soie noires sulfureuses griffés Versace, ou délicat drapé de mousseline sur dentelle fine imaginé par Alberta Ferretti : les propositions sont loin de l'interprétation littérale du déshabillé.

L'association

Réchauffer la silhouette avec un pantalon masculin ou un jean slim. Dévoiler juste ce qu'il faut de peau grâce à des effets de superpositions et opter pour un soutien-gorge extrafin.

La condition

Une peau et un maquillage frais, des cheveux brillants pour éviter l'imitation glauque de Courtney Love. Ce qui fait authentique sur une scène de concert est rarement soluble dans une vie quotidienne raisonnablement glamour. *Ca. B.*



VU SUR LE NET

Etsy, vitrine du "fait maison".

En vendant les créations d'artisans ou de particuliers, le site américain Etsy s'est imposé comme la référence du « fait maison » ou DIY (*do it yourself*) et comme l'une des plus fortes progressions du e-commerce outre-Atlantique, avec un chiffre d'affaires d'environ 687 millions d'euros en 2012 (+ 70 % par rapport à 2011). Dans la version française, c'est la partie consacrée au vintage qui engrange le plus grand nombre de transactions. Assiettes traditionnelles japonaises, robes folk argentines ou suspensions industrielles australiennes : un précieux moteur de recherche par pays permet de détecter dans cette brocante virtuelle mondialisée ces objets vendus à partir de 15 €. *M. G.*

www.etsy.fr/vintage

